

## **REGULAMENTO DA CAMPANHA DE AUMENTO DE CAPITAL**

### **“COTA PREMIADA CREDISEARA”**

#### **I - DO OBJETIVO**

**Art. 1º** - A campanha “COTA PREMIADA CREDISEARA” é um programa de captação que tem por objetivo o aumento do capital social da COOPERATIVA DE CRÉDITO RURAL SEARA (CREDISEARA), visando o aumento do patrimônio da cooperativa através da integralização de cota capital por parte do associado.

**Art. 2º** - Este regulamento define as normas do presente programa.

#### **II - DO PRODUTO**

**Art. 1º** - Participará da referida campanha o associado que integralizar cota capital. Para tanto, ele receberá cupons para participar do sorteio.

#### **III - DA FORMA DE DISTRIBUIÇÃO DOS CUPONS**

**Art. 1º** - Os cupons serão distribuídos aos associados que integralizarem cota capital junto à Cooperativa da seguinte forma:

- a) 1 cupom para cada R\$100,00 (cem reais) integralizados de forma voluntária.
- b) 1 cupom para associados novos que integralizarem R\$200,00 (duzentos reais) no ato de abertura de conta.

#### **IV - DA DURAÇÃO**

**Art. 1º** - A campanha terá duração do dia 04 de janeiro de 2026 até a data de 24 de dezembro de 2026.

#### **V - DA PARTICIPAÇÃO**

**Art. 1º** - Poderão participar da campanha “COTA PREMIADA CREDISEARA” somente os associados da CREDISEARA.

**Art. 2º** - É vedada a participação de não associados.

**Art. 3º** - É vedada a participação de diretores, conselheiros, colaboradores, assessores e seus cônjuges, a participar dos sorteios.

#### **VI - DA PREMIAÇÃO E SORTEIO**

**Art. 1º** Serão sorteados e entregues aos ganhadores os seguintes prêmios:

- a) 01 Uma camionete utilitária cabine dupla que será sorteada entre todos os associados da Cooperativa que aderirem a campanha.



b) 03 prêmios em dinheiro no valor de R\$5.000,00 cada: serão sorteados entre todos os associados de cada um dos seis postos de atendimento da CREDISEARA que aderirem a campanha.

**Art. 2º** - As datas dos sorteios foram assim definidas:

**Agência de Arvoredo:** dias 03/04, 03/07 e 02/10 de 2026 - sempre às 15h30

**Agência de Paial:** dias 06/04, 06/07 e 05/10 de 2026 - sempre às 15h30

**Agência de Itá:** dias 07/04, 07/07 e 06/10 de 2026 - sempre às 15h30

**Agência de Concórdia:** dias 08/04, 08/07 e 07/10 de 2026, sempre às 15h30

**Agência de Arabutã:** dias 09/04, 09/07 e 08/10 de 2026 - sempre às 15h30

**Agência de Seara:** dias 10/04, 10/07 e 09/10 de 2026 - sempre às 15h30 horas

**Sorteio da FIAT STRADA:** dia 24/12/2026 às 11h na Agência de Seara

g) Dia 24 de dezembro de 2026: encerramento da campanha com sorteio de uma camionete utilitária cabine dupla, entre todos os associados da cooperativa que aderirem a campanha na sede da cooperativa em Seara.

**Art. 3º** - Os sorteios serão feitos de forma presencial com a presença dos associados funcionários e diretores.

**Art. 4º** - Os sorteios deverão ser auditados por no mínimo um diretor executivo, um conselheiro fiscal e um conselheiro administrativo da Cooperativa.

**Art. 5º** - O prêmio final recebido não poderá ser convertido em espécie pela Cooperativa.

**Art. 6º** - Os associados que não estiverem presentes nas datas dos sorteios serão comunicados pela Cooperativa através de telefonema ou correspondência e divulgado pela CREDISEARA.

**Art. 7º** - Os associados contemplados terão o prazo máximo de 60 (sessenta) dias após o sorteio, para comparecerem à Cooperativa para receberem os prêmios. Caso expire o prazo e não haja manifestação dos interessados, estes perderão o direito a premiação.

## **VII - DAS INFORMAÇÕES ADICIONAIS AOS CUPONS**

**Art. 1º** - Em cada cupom, constará os dados de identificação do associado (nome completo, CPF, endereço e telefone). Após o preenchimento, junto com a ciência e concordância desse regulamento o cupom deverá ser depositado nas urnas das unidades da Cooperativa.

**Art. 2º** - Os cupons deverão ser preenchidos preferencialmente em letra de forma que seja possível a identificação do associado ganhador.

## **VIII- DA DIVULGAÇÃO:**



**Art. 1º** - A divulgação da campanha “COTA PREMIADA CREDISEARA” será através de folders, banners e redes sociais.

**Art. 2º** - Poderá ainda ser utilizado como meio de divulgação: jornais, mídia radiofônica e televisiva.

#### **IX - DAS CONSIDERAÇÕES GERAIS**

**Art. 1º** - A COOPERATIVA DE CRÉDITO RURAL SEARA se reserva o direito de fazer o uso de imagem e voz dos contemplados na campanha, para o que fica acordado que não receberão qualquer direito de indenização por seu uso, constando no verso de cada cupom como condição de participação, do associado na campanha.

**Art. 2º** - Os casos omissos, ou eventuais dúvidas quanto a este regulamento, após parecer da diretoria executiva serão dirimidos pelo Conselho de Administração da Cooperativa.

**Art. 3º** - As decisões tomadas pela Diretoria Executiva e/ou Conselho de Administração quanto a análise das questões previstas no item anterior será por maioria de votos dos membros presentes.

**Art. 4º** - Os associados participantes se declaram, desde já, cientes do presente regulamento e concordatários com os termos e condições aqui estipulados, ratificando através do preenchimento e depósito nas urnas dos cupons conforme Art.2º do item VII deste regulamento.

**Art. 5º** - O associado demitido/excluído/eliminado durante a campanha “COTA PREMIADA CREDISEARA” ou tiver qualquer tipo de ação judicial contra a CREDISEARA, ou esteja sendo executado pela cooperativa, caso tenha cupom anteriormente preenchido não terá direito a concorrer aos prêmios, caso for sorteado o cupom será eliminado perante análise e parecer da auditoria conforme letra d do item VI deste regulamento e feito novo sorteio.

**Art. 6º** - O associado que estiver com créditos em atraso, ou for avalista de créditos em atraso e forem contemplados só terão direito a receber o prêmio após quitação dos créditos em atraso.

**Art.7º** - Os valores integralizados na cota capital pelos associados com o objetivo de participar da campanha só poderão ser sacados por eles após três anos do término da campanha.

#### **X - DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

**Art. 1º** - Este regulamento foi aprovado na reunião do Conselho de Administração, ata nº 488 do dia 26 de dezembro de 2025, entrando em vigor nesta data.